

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu Agrícola
de Desenvolvimento Rural

A Europa Investe nas Zonas Rurais

FICHA DO PROJECTO

ENTIDADE PROMOTORA | Rotas do Lince, lda

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Moinho do Maneio Mais
Recuperação do Moinho de água e criação de nova
unidade de alojamento - Casa do Moleiro

CÓDIGO DA OPERAÇÃO | 10.2.1.3 - Diversificação de actividades na exploração

CANDIDATURA | PDR2020-10213-032243

Data de Submissão	09-12-2016
Data da Aprovação	01-10-2019
Data de Início de Investimento	11-08-2020
Data de Conclusão do Investimento	11-02-2022

Investimento Total	94 993.82€
Investimento Elegível Proposto	91 823.92€
Investimento Elegível Validado	89 811.13€
Apoio ao Investimento	35 924.46€

OBJETIVO PRINCIPAL |

Com a execução deste projecto, a entidade promotora pretende potenciar o seu espaço de Turismo Rural - Casa de Campo, desenvolvido junto à ribeira da Bazágueda, a 8 km de Penamacor. Um local paradisíaco, onde o mote e excelência são dados pela comunhão e integração com a natureza, para uma experiência turística de elevada qualidade ao nível do sossego, tranquilidade e genuinidade.

O equipamento turístico, a funcionar desde 2010, passará a contar com um total de 8 unidades de alojamento, nas configurações de 4 suites (quarto, WC e kitchenete) e 4 quartos duplos, para uma frequência possível de 16 pessoas, extensível a 22 em total ocupação.

Com a recuperação do secular Moinho de água e respectiva Casa do Moleiro, fecha-se o ciclo de recuperação total do empreendimento que permite uma experiência única de Turismo Rural, tão procurado nos dias de hoje, quer por clientes nacionais, quer estrangeiros. O local dispõe de vários equipamentos e elementos de suporte à actividade de alojamento: piscina exterior, canoas, trampolim gigante, bicicletas, animais de quinta, percursos pedestres, actividade rurais tradicionais, etc.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu Agrícola
de Desenvolvimento Rural

A Europa Investe nas Zonas Rurais

ANTES |



DURANTE |



DEPOIS |

